附件：2

“汉代海昏侯国遗址国家考古遗址公园应用AI技术提升导览服务”项目招商细则

江西省海昏文化旅游发展有限责任公司

2024年6月

招商须知

一、综合说明

（一）项目名称：汉代海昏侯国遗址国家考古遗址公园“汉代海昏侯国遗址国家考古遗址公园应用AI技术提升导览服务”招商合作项目

（二）项目内容：汉代海昏侯国遗址国家考古遗址公园“汉代海昏侯国遗址国家考古公园应用AI技术提升导览服务”招商

（三）招商截止时间：2024年6月25日。

（四）项目合作文件递交时间：2024年6月28日

（五）招商条件：收益分成（合作方须接受公司监管，公司根据合作方实际营业额进行一定的比例收取管理费）

（六）勘查现场时间：合作自行组织踏勘现场

（七）招商费用：无论结果如何，参加本次报价的一切费用均由合作方自理。

二、招商文件编写及要求（后附招商文件模板，各公司按模板制作招商文件）

（一）合作方应认真仔细阅读招商细则的所有内容，对所做行业及承诺慎重填报，按招商文件的各项要求编制招商文件，对招商文件做出实质性响应，不允许对招商内容做任何删节、修改，并必须保证所提供的全部资料的真实性、完整性及有效性。否则，有权将其视为无效报价处理。

（二）招商文件由合作运营方案、法人代表授权书等内容构成。

**（三）招商文件的要求**

1.合作方应分别准备内容完全一致的招商文件一份正本和三份副本，并在每一份文件右上角注明“正本”或“副本”字样。如正本和副本有差异，以正本为准。

2.招商文件必须是打印件。

3.招商文件的递交：合作方应将招商文件正本、副本密封在一个包内，在密封处加盖公章并有法定代表人或授权委托人签字（个体户应签字），在信封正面标明招商编号、招商名称、商户名称、联系人及电话。

**（四）招商文件构成**

1.相关证件：营业执照等相应证件，如为其他公司江西/南昌代理单位的应出示授权书，如不是法人到场，则需要填写法人授权委托书。

2.承诺书。

3.项目运营方案。

4.其他资料。

**（五）招商文件包装**

招商文件应每页盖公章，需完全密封包装，报价一览表需另附一份，单独密封包装，现场公布（请各单位按照招商文件模板进行编制）

三、报名、评定、定合作方及合同授予

**（一）报名**

1.合作方在接到报名成功通知后，在规定的日期、时间和地点参与公司组织的招商会。招商会时所有合作方应派代表参加，参加招商的代表应持身份证明签名报到以证明其出席。

2. 招商时，主持人当众宣读合作方名称、修改的通知，以及其他认为必要的内容。

3.合作方报名后，领取招商细则，并根据要求提交招商文件，由公司对招商文件里涉及打分项目进行评分，最终确定合作方。

**4.商户有下列情形之一的，将拒收其报价文件：**

（1）招商会后送达的项目合作文件；

（2）项目合作文件未按规定标记、密封的。

**（二）评定方式**

本次招商采取公开招商的方式，商户报道后根据到场顺序先后入座，现场展开第一轮招商项目可行性研讨会，具体按照招商文件内打分项进行打分，总分在80分以上的评为优秀商户，可进入第二轮洽谈会，会上根据项目内容、收益分成、合作年限等进行磋商洽谈，确定合作后签约。

有下列情形之一者，其招商文件无效：

（1）未正式报名招商的；

（2）项目合作文件逾期送达；

（3）项目合作文件未按规定密封；

（4）项目合作文件行业要求或商务承诺达不到招商文件的要求；

（5）项目合作文件未按照要求制作的，法定代表人或授权委托人没有签字并加盖公章的；

（6）项目合作文件附有不能接受的条件；

（7）商户在招商期间采取私下接触招商委员、使用不正当手段谋取成交等企图影响招商结果的不公平竞争行为的；

（8）商户在招商会过程中提供虚假证明材料的。

**（三）评分标准**

1.评定工作由招商小组主持对所有合作方的招商文件依据下列标准进行评审。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **内容** | **分值** |
| 1 | 项目内容 | 1.保证收益前提下，该方案能补充公司业态且提升园区形象。2.产品能满足游客个性化、细分化、品质化等消费需求。3.使用最新智能设备，功能齐全，满足游客使用需求。4.有效管理运营，不易造成程序紊乱及管理繁复等问题。 | 40 |
| 2 | 界面设计 | 1.界面设计清晰明朗，字体色系元素协调，功能布局完整，信息传递快捷。2.UI场景设计中有丰富汉文化、海昏文化元素，文物细节运用到位。 | 20 |
| 3 | 智慧旅游 | 1.智慧化功能齐全：具备点位标识、线路导览、参观讲解、互动答疑等功能，让游客实现无障碍云逛馆。2.利用设施设备，多样化呈现讲解模式，包括但不限于图、文、声、像等，还原视觉、听觉、触觉，甚至嗅觉与味觉，缩短游客与文物之间的距离感。 | 20 |
| 4 | 可操作性 | 1.完全响应招商文件，方案中人员、设备配置完善，所述产品、物资、人员需保证真实有效。2.方案能从多方面实际解决目前运营现状，可操作性强。 | 10 |
| 5 | 后期维护 | 1.清晰标明所有硬件设备数量、参数及使用说明，针对后期因设备使用频率出现的损坏报修等问题，及时免费维护。2.针对运营过程中遇到的问题，及时做到免费软件升级及内容更新，并组织更新后的培训工作。 | 10 |
| 6 | 总分 |  | 100 |

由招商小组本着“公开、公平、公正、科学、择优”的原则进行严格评分，综合考虑管理费收取比例、方案内容、售后服务承诺等因素确定招商合作单位。

**2.成交通知**

确定成交单位后发出成交通知（包括电话通知和书面通知）并及时通知所有其他商户；对落选方，招商工作小组不作任何落选原因的解释，亦不退还招商文件。

**3.合同签订**

（1）合同签订前将对成交单位的招商文件，再次进行审查，审查通过后通知签订合同。

（2）成交人须在接到成交通知后在规定的时间地点签订合同；逾期不签者视为自动放弃成交，且需向我方提供书面澄清文书。

“汉代海昏侯国遗址国家考古遗址公园应用AI技术提升导览服务”项目招商文件

招商编号：海昏招商【JJ20240617】

日期：2024年6月

一、证件/营业执照（有相关资质证书的可以附上）

二、授权委托书

## 法定代表人授权书

致： 公司

本授权委托书声明：我 （姓名），系 （单位名称）的法定代表人，兹授权 同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是： 。

授权单位（盖章）：

法定代表人（签名或盖章）：

有效期限：至 年 月 日

签发日期：

附：代理人姓名（签名）： 性别： 年龄：

职务： 身份证号码 联系电话：

**说明：**

（一）法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

（二）内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让。

（三）此委托书原件签字应手签。

（四）授权权限：全权代表本公司参与上述项目的响应，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

（五）有效期限：与本公司文件中有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

（六）签字代表为法定代表人，则本表不适用。

（七）后附法人身份证正反面及委托代理人身份证正反面

公司名称：

法定代表人或授权委托人签字：

三、承诺书

**承诺书**

江西省海昏文化旅游发展有限责任公司：

我/我司 完全响应招商文件中所有内容，且保证本次招商所有材料的真实性，如发现合作过程中出现违法行为，我司承担一切责任。

如我/我司单位有幸签约，我/我司保证在合作过程中，我们将严格执行国家的有关法律法规，尊重并贯彻贵司的意见，维护双方利益，严把产品质量关，在合作过程中与贵司密切配合，保证合作的顺利进行，如我/我司本次有幸签约，我/我司郑重承诺如下：

一、我/我司保证产品无假冒伪劣情况。

二、我/我司严格按照贵司合作要求进行配合，遵纪守法，按国家标准售卖一切产品，按时缴纳税金。

三、我/我司会严格按照招商文件及合同中的承诺履行，响应本招商细则内一切要求。

四、本次招商无论成功与否，所有开支自行承担。

如我/我司违反以上承诺，愿自行承担一切后果。

公司名称：

法定代表人或授权委托人签字：

日期： 年 月 日

四、报价一览表

项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 内容 | 备注 |
| 1 | 管理费比例  |  |  |

公司名称：

法定代表人或授权委托人签字：

五、合作方案